



Meraviglie marginali

In giapponese la parola *Mu* significa “sinergia”. E ben riassume lo spirito di questa galleria d'avanguardia di Eindhoven, in Olanda: esplorare le aree marginali dell'arte, le zone interdisciplinari di confine tra architettura e design, pittura e nuovi media, arte nella vita quotidiana. Gli *openspace* e il *look* postindustriale dell'edificio, l'ex fabbrica Philips, ospitano grandi installazioni e mostre. È della galleria *MU* anche l'iniziativa di uno *skatepark* a Eindhoven, pensato sempre in chiave artistica. **A.D.C.**

Informazioni:
www.mu.nl,
 tel. 0031.40.2961663

Coca corretta

Coca-Cola si fa l'abito da sera, in luccicante alluminio, a tinte fantasia e firmato Ian Anderson (*The Design Republic*). Più che una bottiglietta, la mini opera di design, che si chiama *Love Being*, è la prima delle cinque *Contour Aluminium Bottle* che sbarcheranno in Italia a distanza di tre mesi l'una dall'altra. Frutto di un progetto grafico a livello globale che ha coinvolto vari designer, le trendy *Coca-Cola*-gadget, rigorosamente in edizione limitata, saranno distribuite in tutto il mondo, solo nei locali notturni. Strizzando un occhio alla moda e ai nottambuli *trend-setter*, ogni formato da 250 ml conterrà, infatti, solo 200 ml di prodotto, lasciando 50 ml per aggiungere a piacere altre bevande. “Mixabile” e rivestita a nuovo, *Love Being by Coca-Cola Club* è la prima in alluminio al mondo. Ma la mitica silhouette, siamo certi, non si tocca. **V.R.**

Informazioni:
www.coca-colaitalia.it



Guarda a come parli

The medium is the matter (ovvero, il mezzo è la materia) è il tema di *Experimenta 2005*, la biennale portoghese di design, che tra le varie mostre in programma presenta *Catalysts!* (a Lisbona, fino al 27 novembre, nel Centro Cultural de Belém), un'esibizione interamente dedicata al ruolo della comunicazione visiva nella cultura contemporanea. Una raccolta di esempi tra i più significativi della comunicazione sociale, pubblicitaria ed editoriale (dalle campagne di Toscani a Rodschenko, da Adbuster a Sagmeister) per sottolineare che, oggi più che mai, la grafica, il design, l'apparenza, la materia stessa con cui sono fatti gli oggetti sono potentissimi mezzi di comunicazione in grado di affermare principi e diffondere idee. In mostra ci saranno poster, loghi, copertine di libri e manifesti. **L.S.**



Informazioni:
www.culturecatalysts.org,
www.experimentadesign.pt

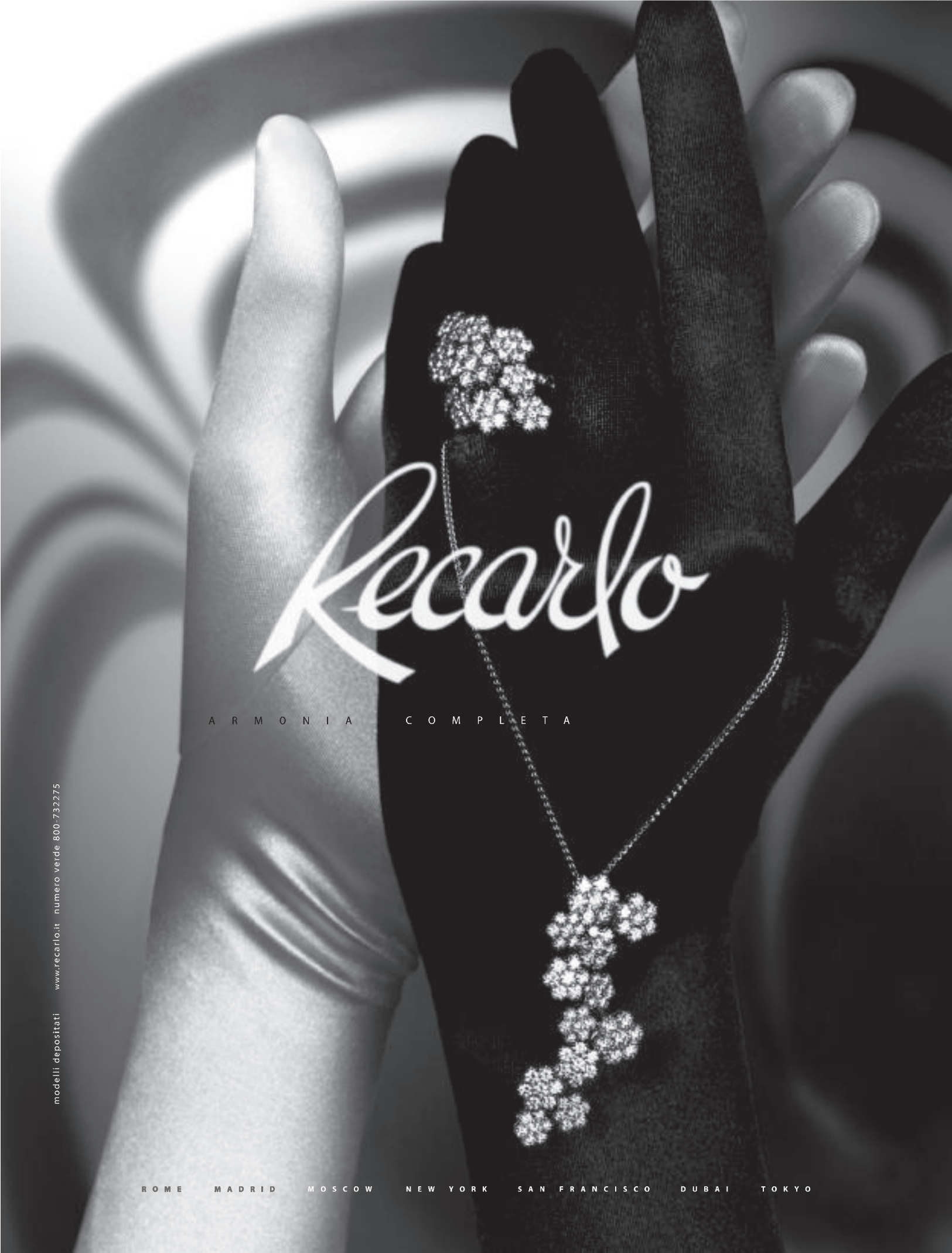


Qui si va veloci

Al 340 di Madison Avenue, New York, *Fila* presenta il suo “castello di famiglia”. Tra ispirazioni d'arte e giochi di movimento, l'architetto Giorgio Borruo ha disegnato questo avveniristico *shopping center*. Tutte le collezioni sono raccolte sotto un unico tetto, compresa la nuovissima linea per il golf, finora inedita. Una struttura, quella del negozio, che si fa notare. Il soffitto, costituito da tessuto ondulato su strisce metalliche, suggerisce dinamicità: i componenti dell'arredamento sembrano pronti ad animarsi di scatto.

Informazioni:
www.fila.com,
 tel. 02.52823200

Foto di Arturo Di Casola



modelli depositati | www.recarlo.it | numero verde 800-732275



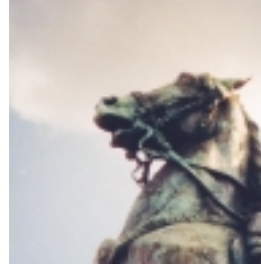
Café a regola d'arte

Informazioni:
www.opencare.it,
tel. 02.73951828

Le lampade *Bubble* di *Norlight*, le sedute *Sottsass* per *Segis*, quadri d'arte contemporanea alle pareti e *Area Kitchen* ai fornelli. Gli ingredienti ci sono tutti perché *Open Care Café*, il nuovo ristorante affacciato su via Piranesi 10, a Milano, abbia successo. I coperti sono una quarantina, ideali per assicurare al pubblico un'atmosfera rilassata. Il menu? Sicuramente originale: niente distinzioni tra primi e secondi, solo piatti ideati dallo chef che nella pausa pranzo li presenta più veloci e leggeri, mentre la sera li arricchisce di un tocco speciale, anche se comunque sempre delicato. Da provare. **B.C.**

Punti di vista

Informazioni:
www.artegiovane.milano.com
tel. 02.86463299



Scarpe appese a un filo per esprimere l'equilibrio precario in cui si vive, la circonvallazione di ogni giorno trasformata in una panchina, una performance su un monumento-simbolo come monito contro il terrorismo. Cos'è? Milano, ma vista "con altri occhi". Azione semplice quanto rara in questa frenetica metropoli, che *Artegirovane Milano* e *Anima SGRpA*, in collaborazione con il Comune di Milano, hanno chiesto di fare a 13 artisti. La mostra *Con altri occhi*, curata da Katia Anguelova e Roberto Pinto (fino al 26/11), raccoglie le loro visioni. Uno di loro vincerà una borsa di studio per frequentare lo *Studio Program* di *Location One* di New York. **V.R.**

Lubiana è new look

Dove batte il cuore di Lubiana? O, in altre parole, dove andare a fare un po' di *people-watching* nella capitale della giovanissima repubblica della Slovenia? Ecco l'indirizzo giusto: *Vale Novak* (Zidovska steza 6, dalle 10 alle 22). Non solo libreria ma un vero concept store, il primo da questa parte del confine. *Vale Novak* è accanto al fiume: quattro piani di una casa Ottocento. Piano terra: libreria (molti i titoli design e moda d'oltreoceano), giornali e un bar metropolitano; secondo piano, libri con un angolo-bambini; terzo piano, vestiti, scarpe e bijoux (da New York, Londra e Parigi, oltre alle creazioni locali). Quarto piano: ristorante con serate letterarie.

Info: www.vale-novak.si/zidovska.html, tel. 00386.1.2415880



Tutte le tendenze

Informazioni:
www.shopsafe.com.au/Magazines/Zoom_On_Fashion_Trends_Italia_Magazine.htm

Le cartelle colorate delle ultime fiere, le nuovissime collezioni tessili, le sfilate, ricerche di mercato, fotografie, presentazione di inusuali accessori, stimoli ed emozioni. Per cogliere al volo i trend più attuali e suggerire ipotesi di un probabile futuro, *Zoom on Fashion Trends* è il giusto canale informativo. Un trimestrale australiano che si trova però tranquillamente anche in Europa - Italia compresa - e che si può comunque comprare su Internet. La copertina del numero ora in edicola è di un fotografo italiano, Marco Bolognesi, che presenta all'interno un suo lavoro. A sorpresa la cover del numero di dicembre, attesissimo dai *fashion victim* del mondo intero.

Hanno collaborato Barbara Carbone, Arturo Di Casola, Valentina Raggi, Leonora Sartori

Il cinema più emozionante, con Intel® Centrino nel tuo portatile, ha un'emozione in più.

Dal tuo film preferito di Lucy Liu, ai dvd, ai giochi, alla musica: la tecnologia mobile di Intel® Centrino™ garantisce al tuo portatile incredibili prestazioni e una lunga durata della batteria. Se vuoi che le esperienze più emozionanti siano sempre con te, scegli l'emozione di un portatile con Intel® Centrino™. Visita intel.it/centrino.

Prestazioni di sistema misurate secondo MobileMark 2002. La durata della batteria, le prestazioni e la funzionalità variano in base alla configurazione di sistema. Prestazioni misurate in condizioni ideali. I risultati possono variare. © 2005 Intel Corporation. Intel, Intel Inside, il logo di Intel Inside, il logo di Intel Centrino e Intel Centrino sono marchi e marchi registrati di Intel Corporation o delle sue consociate negli Stati Uniti e in altre nazioni. Tutti i diritti riservati.