

(/)

[Homepage \(/ \)](#) / [Associazione Civita \(/ Associazione-Civita \)](#) / [Attività \(/ Associazione-Civita/Attività \)](#)/ [Studi e Progetti \(/ Associazione-Civita/Attività/Studi-e-Progetti \)](#)/ [Ricerche e indagini \(/ Associazione-Civita/Attività/Studi-e-Progetti/Ricerche-e-indagini \)](#)/ [Le organizzazioni private dell'arte contemporanea in Italia. Ruoli, funzioni, attività](#)

Le organizzazioni private dell'arte contemporanea in Italia. Ruoli, funzioni, attività

23 Gennaio 2020

Alfredo Valeri - Centro Studi

Lo Studio “Le Organizzazioni private dell’arte contemporanea in Italia. Ruoli, funzioni, attività”, realizzato su iniziativa congiunta del Comitato Fondazioni Arte Contemporanea, Associazione Civita e Intesa Sanpaolo, intende far conoscere e valorizzare il ruolo delle principali realtà private (fondazioni, associazioni e società di capitali) che in Italia sviluppano stabilmente una programmazione qualificata, orientata alla promozione e produzione artistica contemporanea e destinata alla pubblica fruizione. L’indagine, realizzata dal Centro Studi di Civita, è stata condotta su 63 organizzazioni di natura giuridica privatistica (39 fondazioni, 19 associazioni, 3 Spa e 2 Srl) attraverso un’analisi *desk*, una rilevazione campionaria mediante un questionario somministrato attraverso una piattaforma digitale realizzata dal Consorzio Stabile Glossa e ha previsto una serie di interviste qualitative in profondità ai responsabili di un campione ristretto di realtà. Il lavoro ha consentito di sviluppare una mappatura dettagliata - e per certi versi inedita - delle principali organizzazioni operanti nel nostro Paese (con un *focus* particolare sul “modello italiano delle Fondazioni”), con l’obiettivo di far conoscere e valorizzarne il ruolo di sostegno alla produzione artistica, in particolare giovanile, e di avvicinamento del pubblico al contemporaneo. Nello specifico, lo Studio indaga e pone a confronto gli ambiti strategico-gestionali legati all’offerta artistica e culturale delle organizzazioni (forma giuridica; struttura interna; risorse disponibili; attività pianificate e svolte; canali di comunicazione; relazioni di altri enti di settore in Italia e all’estero; ecc.), oltre a evidenziare *best practices* e criticità inerenti aspetti come le politiche di promozione dei giovani artisti, le pratiche di *audience engagement* e gli impatti prodotti sui territori e le comunità di riferimento. Approfondire e interpretare il sistema privato dell’arte



contemporanea si ritiene un passaggio essenziale per gestirne le risorse, estrarne i valori, potenziarne il dialogo con il pubblico e la società. La sfida, anche attraverso il contributo di questo Studio, è di trasformare i benefici delle singole esperienze in ricadute a lungo termine attraverso la connessione tra il mondo del contemporaneo e altri settori e mediante la cooperazione sistematica tra Istituzioni, attori privati e comunità locali. Tramite il sito web (<http://www.consorzioglossa.it/opiac/>) del progetto, realizzato in collaborazione con il Consorzio Glossa, è possibile scaricare lo Studio e consultare le informazioni relative a tutte le organizzazioni analizzate.

Scopri tutte le Ricerche e indagini

(/Associazione-Civita/Attivita/Studi-e-Progetti/Ricerche-e-indagini)

ALLEGATI

Documenti



Scarica lo Studio (/Associazione-Civita/Attivita/Studi-e-Progetti/Ricerche-e-indagini/Le-organizzazioni-private-dell-arte-contemporanea-in-Italia.-Ruoli-funzioni-attivita/Scarica-lo-Studio) (*application/pdf - 6.27 MB*)

© 2020 Civita

Note legali (/Note-legali)

Mappa (/Mappa)

Privacy (/Privacy)

Credits (/Credits)

Contatti (/Contatti)