I cookie ci aiutano a fornire i nostri servizi. Utilizzando tali servizi, accetti l'utilizzo dei cookie da parte nostra. OK informazioni

ART FACTOR - THE POP LEGACY IN POST-WAR ITALIAN ART

Enrico Baj, Personaggio allo specchio, 1971, mirror collage on brocade, 50x60 cm.

Dal 01 Aprile 2021 al 01 Aprile 2021

MILANO

LUOGO: Sito web Art Factor

INDIRIZZO: online

SITO UFFICIALE: http://www.art-factor.eu

BFF è lieta di annunciare il progetto **ART FACTOR – *The Pop Legacy in Post-War Italian Art***, che si sostanzia dapprima nella pubblicazione dell'omonimo volume da parte di *Skira editore Milan Genève Paris* e di un sito interamente dedicato alla collezione, e che successivamente troverà compimento in una mostra itinerante in Europa.

Il progetto ruota attorno a una selezione di opere di artisti italiani, parte della collezione privata di arte contemporanea di Fondazione Farmafactoring, che rende omaggio all'arte della seconda metà del ventesimo secolo, oltre ad essere parte integrante della storia e dell'evoluzione del Gruppo che ha collezionato le opere nel corso degli anni.

È stato proprio l'*art factor* che — oltre vent'anni fa — ha mosso le basi per quella che sarebbe poi diventata una collezione di oltre 250 opere d'arte, dal secondo dopoguerra ai primi anni 2000, realizzate da artisti del livello di Valerio Adami, Enrico Baj, Alberto Burri, Hsiao Chin, Mario Schifano, Arnaldo Pomodoro e Joe Tilson.
La selezione racconta il percorso italiano verso la Pop Art, attraverso le opere di **Valerio Adami, Franco Angeli, Enrico Baj, Lucio Del Pezzo, Gianfranco Pardi, Mario Schifano ed Emilio Tadini.** Dalla metà degli anni Sessanta, questi artisti si sono confrontati con una lunga tradizione iconografica, rivedendo le avanguardie e le tecniche stilistiche del passato, avvalendosi di una ricca varietà di mezzi spesso al servizio di un attivismo sociale e culturale.
Il volume d'arte e le opere raccontano proprio questa storia: il desiderio di essere parte attiva, non spettatori, nella creazione di valore per la società.

Il volume d'arte e il progetto, curati da **Maria Alicata**, ripercorrono tutti i momenti più importanti

Tweet Mi piace 0

Salva

Dal 29 gennaio 2022 al 27 marzo 2022
LECCE | MUSEO CASTROMEDIANO
MICHELE SAMBIN: ARCHÈ/TÉCHNE. IL TEMPO CONSUMA (1978-2022)

Dal 29 gennaio 2022 al 17 aprile 2022
CATANZARO | MUSEO MARCA
ANTONIO TROPIANO. MINIMA FRAGMENTA

Dal 29 gennaio 2022 al 05 giugno 2022
PADOVA | CENTRO SAN GAETANO
DAI ROMANTICI A SEGANTINI. STORIE DI LUNE E POI DI SGUARDI E MONTAGNE. CAPOLAVORI DALLA FONDAZIONE OSKAR REINHART

Dal 27 gennaio 2022 al 12 marzo 2022
MILANO | GLENDA CINQUEGRANA ART CONSULTING
GIORGIO GALIMBERTI. IL SOGNO DI GEORGE

Dal 27 gennaio 2022 al 06 marzo 2022
MILANO | STILL FOTOGRAFIA
GIAN BUTTURINI. LONDRA 1969 - DERRY 1972. UN FOTOGRAFO CONTRO

Dal 26 gennaio 2022 al 25 aprile 2022
NAPOLI | MANN - MUSEO ARCHEOLOGICO NAZIONALE DI NAPOLI
GAETANO DI RISO. E ADONE NON LO SA...

Arte.it
112.861 "Mi piace"

Mi piace 15 dicembre 2021 ore 21 Scopri di più
Viale Vittorio Veneto 2, angolo Piazza Oberdan, Milano

Tweets by @ARTEit

arteit
@ARTEit
Nathan, Banksy, Giotto e il Novecento italiano nel 2022 del @mart_museum arte.it/notizie/trento…

Embed View on Twitter

che caratterizzano la Collezione: dalle origini con Lucio Fontana, Alberto Burri, Enrico Baj e Giacomo Balla, alla eredità della Pop Art con Valerio Adami, Emilio Tadini, Gianfranco Pardi e Lucio Del Pezzo.

Grazie a questa iniziativa, la Collezione – che è esposta in modalità permanente presso la sede di BFF a Milano – sarà oggetto di una mostra itinerante in Europa nel corso del biennio 2021 e 2022. Tra le città selezionate per questo percorso, anche **Atene, Lisbona, Madrid, Parigi, Varsavia e Milano**, a rappresentare alcuni tra i principali Paesi in cui il Gruppo opera attualmente.

"*L'arte e la cultura sono un'importante forza motrice per perseguire lo sviluppo delle aziende e della società. È stata proprio questa convinzione a spingere BFF a creare, oltre vent'anni fa, la collezione che porta il marchio del "Made in Italy"* – ha dichiarato **Marco Rabuffi**, Presidente di Fondazione Farmafactoring. "*BFF ha trasferito la collezione alla Fondazione affinché la alimentasse e la promuovesse ulteriormente, e oggi siamo onorati di partecipare a questo progetto, che offrirà una nuova e diversa prospettiva della nostra storia, attraverso il linguaggio universale dell'arte."*

"*Le organizzazioni che operano in contesti altamente dinamici conoscono quanto sia importante essere sempre pronti ad affrontare gli imprevisti. Questo vale più che mai per la realtà odierna. Nella nostra vita quotidiana, l'arte ci ricorda l'importanza dell'immaginazione, della creatività, dell'innovazione, tutti elementi cruciali per la nostra vision.*" – ha dichiarato **Massimiliano Belingheri**, Amministratore Delegato di BFF Banking Group. "*Ci auguriamo che questo progetto sia foriero di nuove intuizioni per le persone, le aziende e l'intera società.*"

Il catalogo è pubblicato e distribuito da *Skira editore Milan Genéve Paris*.
La collezione è costantemente monitorata nel suo stato conservativo ed eventualmente restaurata grazie alle competenze e alla perizia di *Open Care Servizi per l'arte*, che sarà partner logistico per le mostre in Europa.

BFF e l'identità ispirata all'arte
Il progetto vuole anche celebrare la nuova *brand identity* di BFF, annunciata lo scorso 4 marzo, quale ulteriore simbolo del percorso di crescita del Gruppo.
L'emblema aziendale, in continuità con il design precedente, è stato semplificato e ruotato, per
indicare un movimento proiettato in avanti. È **inspirato all'opera *Danza***, che l'azienda ha commissionato all'artista Gianfranco Pardi e donato alla città di Milano nel 2006, a fregio di uno dei principali snodi di accesso alla città, e in prossimità della sede centrale di BFF.
La scultura è composta da una serie di linee gialle che, nelle loro curve e sospensioni, suggeriscono il movimento e il dinamismo del cambiamento, in linea con le aspirazioni di innovazione continua e di eccellenza che caratterizzano il Gruppo.

SCARICA IL COMUNICATO IN PDF

VAI ALLA GUIDA D'ARTE DI MILANO

MARIO SCHIFANO · ENRICO BAJ · LUCIO DEL PEZZO · FRANCO ANGELI · VALERIO ADAMI · EMILIO TADINI · GIANFRANCO PARDI · SITO WEB ART FACTOR

Tweet Mi piace 0 Salva

Condividi questa pagina
Aumenta la dimensione del testo
Diminuisci la dimensione del testo
Invia per email
Stampa
Rss

COMMENTI

Commenti: 0 Ordina per Meno recenti

Aggiungi un commento...

Plug-in Commenti di Facebook

ARTISTI OPERE LUOGHI